

I аралық бақылаудың бағдарламасы

1. Тілдік норма, оның әдеби тілі және БАҚ тіліндегі түрлері мен типтері. Тілдік норманың сипатамасы, міндеттері және көздері. Тілдік нормаларды орнату әдістері.
2. Медиалингвистика, медиамәтін медиалингвистиканың негізгі категориясы ретінде. Медимәтін мен технологиялық даму ұғымдарының дамуының қарым-қатынасы.
3. Медиамәтінің түрлері. Медиамәтіндердің негізгі түрлерінің лингвомедиялық ерекшеліктері: публицистикалық медиамәтін. «Публицистикалық мәтін» ұғымының «feature» ағылшын терминімен арақатынасы.
4. Ирандағы ақпарат агенттігілерінің электрондық сайттарының құрылымдық талдауы. ИРНА, ИСНА, ИЛНА.
5. Медиамәтіндердің негізгі түрлерінің лингвомедиялық ерекшеліктері: жаңалық медиамәтін. Жаңалықтық құндылығы. Жаңалық интернет-мәтіндерде гипермәтінің мәні.
6. Ирандағы ақпарат агенттігілерінің электрондық сайттарының құрылымдық талдауы. ИРИБ, Мехр, Фарс.
7. Медиамәтіндердің негізгі түрлерінің лингвомедиялық ерекшеліктері: ақпараттық аналитика. Прессадағы бағалау және әлеуметтік факторының әсері. БАҚтың ғалами клише феномені.
8. Медиамәтіндердің негізгі түрлерінің лингвомедиялық ерекшеліктері: жарнамалық мәтіндер. БАҚ-тың мүмкіншіліктері ықпал құралы ретінде. Иран журналистикасы.
9. Жаңалық медиамәтінді талдау және парсы тіліне аудару. Сөйлеу ықпалы, эксплициталық және имплициталық бағалау. Эвфемизм, релятив (коммуникатив).
10. Иран БАҚ-та цензурасы.